

Boletín de prensa

23 de diciembre de 2018

1.8 MILLONES DE PERSONAS VISITARON LAS EXPOSICIONES CULTURALES DE CITIBANAMEX DURANTE 2018

- ***América, tierra de jinetes* y *Arte y tradición popular* fueron las exhibiciones más visitadas en México, con más de 713 mil visitantes en conjunto**
- **A nivel internacional, la exhibición *Pintado en México, 1700-1790. Pinxit Mexici* convocó a más de 209 mil personas en Los Ángeles y Nueva York, Estados Unidos**

Ciudad de México.- Durante 2018, un millón 881 mil personas visitaron las exposiciones que Citibanamex, a través de Fomento Cultural Banamex, A.C., organizó en distintas sedes y recintos nacionales e internacionales.

La exhibición que convocó a más personas fue *América, tierra de jinetes. Del charro al gaucho, siglos XIX al XXI*, montada en el Palacio de Cultura Citibanamex - Palacio de Iturbide, en la Ciudad de México, con 404 mil 781 personas. La segunda con mayor asistencia fue *Arte y tradición popular*, expuesta en este mismo recinto, la cual registró una asistencia de 305 mil 663 visitantes.

En el interior de la República Mexicana, las tres Casas de Cultura Citibanamex, ubicadas en Mérida, Yucatán; San Miguel de Allende, Guanajuato; y Victoria de Durango, Durango; presentaron al público una serie de exposiciones y actividades culturales relacionadas con fotografía, pintura, escultura, moda y arte popular. Así, la Casa Montejó, la Casa del Mayorazgo de la Canal y el Palacio de los Condes del Valle de Súchil expusieron las obras de Maruch Sántiz Gómez, Flor Garduño, Armando Salas Portugal, Ricardo Martínez, Jorge Marín y Beatriz Russek, con más de 359 mil 656 visitantes en las tres sedes.

El Centro de Textiles del Mundo Maya, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, celebró este año su sexto aniversario con la exposición *Tekstil* de la artista Trine Ellitsgaard, visitada por 28 mil 374 personas.

A nivel internacional, la exposición *Pintado en México, 1700-1790. Pinxit Mexici* se presentó en el Museo de Arte del Condado de Los Ángeles (LACMA) y en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York (Met), con el fin de revalorizar y ampliar los estudios de la pintura novohispana del siglo XVIII en los museos más importantes de las costas este y oeste de los Estados Unidos. En el LACMA, la muestra recibió a 94 mil 514 visitantes, mientras que en el Met a 114 mil 624 personas.

“El resultado de las actividades organizadas por Fomento Cultural Banamex refleja el compromiso de Citibanamex con el impulso y difusión de las más diversas expresiones artísticas de los creadores mexicanos, con lo que contribuimos al desarrollo de una sociedad que tenga una oferta más amplia de opciones culturales”, aseguró Cándida Fernández de Calderón, directora de Fomento Cultural Banamex.

En este año, Citibanamex también impulsó la apertura de dos nuevos centros culturales: la Casa de México en España, en Madrid, y el Centro Cultural Juan Beckmann Gallardo, en Tequila, Jalisco. En estas dos sedes, una parte de la colección de Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano de Fomento Cultural Banamex, A.C., tendrá un espacio permanente poniendo al alcance de más personas las manifestaciones artesanales de excelencia que existen en nuestro país. Además, entre las actividades inaugurales de la Casa de México en España se incluyó la exposición *Tres siglos de pintura en México*, que reúne obras maestras de la colección pictórica del Banco Nacional de México, así como de otras compilaciones privadas.

Grupo Financiero Citibanamex

Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V. (Grupo Financiero Citibanamex) es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Sus subsidiarias incluyen Banco Nacional de México, S.A., fundado en 1884, el cual cuenta con una extensa red de distribución de 1,463 sucursales, 9,085 cajeros automáticos y más de 26,045 corresponsalías ubicadas en todo el país.

Contacto Comunicación Externa: +52 1 (55) 2262 6128 | prensa@citibanamex.com

Para más información, visite www.citibanamex.com | Twitter: [@Citibanamex](https://twitter.com/Citibanamex) |
YouTube: www.youtube.com/c/Citibanamex | Facebook: www.facebook.com/Citibanamex |
LinkedIn: www.linkedin.com/company/Citibanamex | Instagram: www.instagram.com/Citibanamex

Fomento Cultural Banamex, A.C.

Fomento Cultural Banamex, A.C. es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en el desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana. Desde su creación en el año de 1971, ha tenido como visión ser ejemplo reconocido de empresa privada que promueve la cultura de México, con liderazgo, a través de acciones innovadoras en sus líneas de acción: exposiciones de arte e historia, publicaciones, apoyo al arte popular, restauración y conservación del patrimonio, así como en actividades educativas.

Para más información, visite www.fomentoculturalbanamex.org |
Facebook: www.facebook.com/fomentoculturalbanamex | Twitter: [@FomentoCulturAC](https://twitter.com/FomentoCulturAC) |
Instagram: www.instagram.com/fomentoculturalbanamex | YouTube: www.youtube.com/fomentoculturalac |