

Boletín de prensa

17 de abril de 2018

**CITIBANAMEX PRESENTA LA EXPOSICIÓN
AMÉRICA, TIERRA DE JINETES.
DEL CHARRO AL GAUCHO, SIGLOS XIX AL XXI.**

- Estará abierta del 18 de abril hasta fines de septiembre de 2018 en el Palacio de Cultura Citibanamex – Palacio de Iturbide
- El objetivo es mostrar al público cómo los países en América, una vez independientes, fincan en gran medida su identidad en el siglo XIX alrededor de la figura del jinete como un elemento de unidad y que realza los valores de la caballería

Ciudad de México.- Citibanamex, a través de Fomento Cultural Banamex, A. C., Fundación Roberto Hernández Ramírez, Fundación Díez Morodo y el Centro Cultural La Moneda, con la colaboración de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Aeroméxico, presentaron la exposición *América, tierra de jinetes. Del charro al gaucho, siglos XIX al XXI* en el Palacio de Cultura Citibanamex – Palacio de Iturbide.

La exposición tiene como objetivo mostrar al público cómo los países en América, una vez independientes, fincan en gran medida su identidad en el siglo XIX alrededor de la figura del jinete como un elemento de unidad y que realza los valores de la caballería.

La figura del jinete llegó a América a partir de la conquista española y tiene sus antecedentes en el caballo bereber y la forma de montar árabe (arte de la jineta). En el siglo XIX, según la geografía, los climas y el poblamiento de cada región, surgieron distintos tipos de jinetes que, con el tiempo, se convirtieron en estereotipos nacionales de diferentes países del continente. Cada uno de ellos ha creado una cultura propia que se plasma en la exposición a través de su indumentaria, aperos, música, danza, literatura, arte popular, fotografía y cine.

Este proyecto expositivo y editorial es el resultado de cinco años de investigación llevada a cabo por Fomento Cultural Banamex, A.C., bajo la coordinación general de Cándida Fernández de Calderón y la curaduría de Guadalupe Jiménez Codinach, con la colaboración de los investigadores Roberto Vega, de Argentina; Celina Rodríguez y Alejandra Serrano, de Chile; y Claudia Balarín, de Perú.

Durante este tiempo, se han reunido más de 500 piezas de ocho países (Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, España, Estados Unidos, México y Perú) procedentes de más de 30 museos y centros culturales, así como de 40 coleccionistas particulares.

La exposición incluye pinturas, fotografías, documentos históricos, fragmentos de películas y piezas musicales y literarias, indumentaria y arte popular, además de una representación en tamaño real de una cabalgata de ocho jinetes característicos de varias naciones de América: el charro mexicano, el *cowboy* y los indios de las praderas, en el actual territorio de Estados Unidos, el chalán del Perú, el huaso chileno, los mapuches de Chile y Argentina, el llanero de Venezuela y Colombia y el gaucho de Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil.

Cándida Fernández de Calderón, directora de Fomento Cultural Banamex comentó: “Uno de los objetivos principales de Fomento Cultural Banamex es la investigación de nuestra historia y patrimonio en temas innovadores, escasamente abordados en forma global y centenaria por estudios especializados. *América, tierra de jinetes* cumple con este objetivo, además de ser un proyecto que busca realzar la identidad y valores tradicionales de México y del continente americano.”

Por su parte, Andrés Albo Márquez, director de Compromiso Social Citibanamex, comentó: “En sus 134 años de historia, el Banco Nacional de México ha mantenido un compromiso con la educación, la cultura y el desarrollo social y ecológico de México, buscando constantemente influir como factor de desarrollo humano en las comunidades donde trabajamos. Gracias a proyectos como el que hoy presentamos, logramos promover el rescate y conservación del patrimonio histórico y artístico de México y de América.”

América, tierra de jinetes. Del charro al gaucho, siglos XIX al XXI estará abierta hasta fines de septiembre de 2018 en el Palacio de Cultura Citibanamex – Palacio de Iturbide, todos los días de la semana de 10 a 19 horas. La entrada es gratuita. Asimismo, se ofrecen visitas guiadas gratuitas al público general, de lunes a domingo a las 12:00, 14:00 y 16:00 horas.

Grupo Financiero Citibanamex

Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V. (Grupo Financiero Citibanamex) es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Banco Nacional de México, fundado en 1884, cuenta con una extensa red de distribución de 1,497 sucursales, 8,765 cajeros automáticos y más de 21,655 corresponsalías ubicadas en todo el país.

Contacto Comunicación Externa: +52 1 (55) 2262 6128 | prensa@citibanamex.com

Para más información, visite www.citibanamex.com | Twitter: [@Citibanamex](https://twitter.com/Citibanamex) |

YouTube: www.youtube.com/c/Citibanamex | Facebook: www.facebook.com/Citibanamex |

LinkedIn: www.linkedin.com/company/Citibanamex | Instagram: www.instagram.com/Citibanamex

Fomento Cultural Banamex, A.C.

Fomento Cultural Banamex, A.C. es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en el desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana. Desde su creación en el año de 1971, ha tenido como visión ser ejemplo reconocido de empresa privada que promueve la cultura de México, con liderazgo, a través de acciones innovadoras en sus líneas de acción: exposiciones de arte e

historia, publicaciones, apoyo al arte popular, restauración y conservación del patrimonio, así como en actividades educativas.

Contacto: Juan Carlos Almaguer | (55) 1226 0124 | juan.carlos.almaguer@citibanamex.com

Para más información, visite www.fomentoculturalbanamex.org |

Facebook: www.facebook.com/fomentoculturalbanamex | Twitter: @FomentoCulturAC |

Instagram: www.instagram.com/fomentoculturalbanamex | YouTube: www.youtube.com/fomentoculturalac |