

LA ARTESANÍA Y EL ARTE POPULAR COMO RECURSO PARA LAS ECONOMÍAS LOCALES

Antrop. José Hernández Reyes.

Antigua, Guatemala.

Octubre 2018.

En el mundo la globalización de las economías coexisten con formas productivas tradicionales, como son las artesanías.

Los continuos avances tecnológicos, aplicados a los procesos industriales, implican una creciente desventaja para la producción artesanal.

- ▶ En México, la falta de una legislación moderna, coherente y acondicionada al rol que juega actualmente en la economía nacional la artesanía y el arte popular, ha sido una de las causas fundamentales del estancamiento del sector.

Elementos para el Diagnostico de la actividad artesanal en México

- ▶ En México se estima que existen alrededor de 12 millones de personas dedicadas a la actividad artesanal. De esta población la mayoría, el 66% de ellos son indígenas y alrededor del 70% son mujeres.
- ▶ Del total de esa población, el 66% son indígenas, 70% son mujeres, 70% viven en zonas rurales, 57% no cuenta con instrucción educativa, 61% no cuenta con atención médica y el 60% se dedica de tiempo completo a la actividad artesanal.
- ▶ En su mayoría viven en condiciones de pobreza.

PROBLEMÁTICA ARTESANAL

Desplazamiento
de la actividad
artesanal

Falta de
legislación

Pérdida del
sentido de
identidad
cultural

Precios para la
supervivencia
diaria

Intermediarismo

Falta de
financiamiento
y asesoría

Necesidad de
planes de
manejo
sustentables

Falta de diseño
de proyectos
artesanales



Oportunidades

- ▶ Posibilidad de explotar sinergias con sectores emergentes como el turismo cultural.
- ▶ Fomentar el diseño en la artesanía para atraer potenciales consumidores.
- ▶ Fomentar el asociacionismo y la cooperación entre artesanos.
- ▶ Nuevas tendencias de consumo que favorezcan los productos personalizados y respetuosos con el medio ambiente.
- ▶ Explotación de las nuevas formas de promoción y venta proporcionadas por las nuevas tecnologías de la comunicación.
- ▶ Aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión, el diseño y la producción.
- ▶ **Integración de los Grandes Maestros de Arte Popular al Decreto de Pago en Especie.**

Datos económicos del sector.

Datos que reflejan la importancia y la contribución de la artesanía al país.

- ▶ La contribución de la cultura al PIB Nacional fue del 2.8% de la economía nacional. El rubro “Artesanías y Juguetes Tradicionales” contribuyó con el 36.3%.
- ▶ **Cuenta Satélite del Turismo de México INEGI:** La contribución del turismo al PIB Nacional fue del 8.7% a la economía nacional. El rubro “Bienes y artesanías” aportó el 16%.
- ▶ El consumo mantiene un crecimiento anual sostenido del 3.4%



DATOS ESTADISTICOS SOBRE VENTAS DE ARTESANIAS NACIONALES



- ▶ En México no es posible acceder a la información sobre ventas artesanales consolidadas, debido a que no existe un clasificador nacional.

No obstante lo anterior, existen datos que nos acercan a conocer la aportación de la artesanía en términos potenciales.

Ventas Nacionales

El mercado nacional mexicano es uno de los más fieles consumidores de artesanías propias. Ésta área de trabajo mantiene un crecimiento anual del 8% a partir del año 2010.

- ▶ **La división VISA en México informó que en 2016 el gasto en compra de artesanías significó 27 centavos de cada peso gastado**

▶ PRODUCTOS ARTESANALES CON MAYOR DEMANDA.

▶ FONART:

- Laca de Olinalá
- Joyería de plata
- Árboles de la vida
- Rebozos
- Alebrijes de madera
- Arte Huichol
- Huipiles y textiles de Chiapas y Oaxaca
- Barro Negro
- Cerámica Mata Ortiz, Chihuahua



▶ **BLOG ZONA TURISTICA**

➤ Talavera

➤ Barro Negro

➤ Platería

➤ Arte Huichol

➤ Bordado de lana de Chiapas

➤ Rebozos

➤ Cajas de Olinalá

➤ Alebrijes de cartonería

➤ Cestería

➤ Hierro Forjado

Oportunidades Comerciales

El principal mercado de destino de los productos mexicanos de las artesanías es Estados Unidos, a donde se exporta el 80% de la producción.

Los productos más demandados son joyería de plata, artículos de decoración en cerámica, macetas decorativas, juegos de servicio de servilletas y manteles, candelabros y accesorios de hierro forjado.

En los países de Europa siguen presentándose oportunidades para artículos de decoración en vidrio y vidrio soplado, cerámica, velas y candelabros, floreros, joyería de plata y artículos de hierro forjado.

En los países de Asia existen oportunidades para la joyería de plata en estilo contemporáneo, así como en accesorios para el hogar y oficina, portarretratos, artesanías de barro negro, alfarería y cerámica.

En los países de América Latina se presentan demandas de artículos para mesa y cocina, vajillas de cerámica, así como joyería. En particular, se han exportado sombreros a Guatemala y Brasil; guitarras a Puerto Rico, artículos de vidrio soplado a Guatemala y artículos de para uso doméstico a Puerto Rico, Guatemala, Honduras y Costa Rica.

Los mercados chileno y argentino demandan el producto artesanal mexicano destinado a la decoración como árboles de la vida, y también joyería de plata, blusas bordadas y mantelería.

Dentro del sector de artículos de regalos, la cerámica o alfarería es de las artesanías con una mayor participación en el comercio internacional. Las estadísticas señalan que las piezas no utilitarias y de ornato tienen una mayor demanda en países como España, Canadá, Estados Unidos, Alemania, Italia y Australia entre otros. (fuente ProMéxico 2012).

México se sitúa como el séptimo productor de loza artesanal cerámica (vajillas) a nivel mundial. (Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México).

CONCLUSIONES

- ▶ La cultura y la economía son conceptos que deben de estar presentes en los modelos de trabajo que se impulsen para diseñar proyectos de desarrollo artesanal. Conceptos que no pueden ser tratados de forma aislada. El trabajo deberá de ser en consecuencia siempre interdisciplinario, porque así de manera integral y multifactorial se expresa el Hecho Artesanal.
- ▶ Los artesanos representan una de las expresiones más dinámicas de la diversidad cultural. En la actualidad los bienes producidos interaccionan activamente en el mercado de masas, en condiciones de desventaja, lo que repercute en la alta incidencia de pobreza que acusa el sector artesanal.

- ▶ La herencia cultural que se ha preservado a través de los trabajos artesanales ha sido y es un referente de nuestro país a nivel internacional, y en el contexto nacional, las artesanías son símbolo de la identidad mexicana.
- ▶ El artesano no realiza oficios del pasado, como equivocadamente se ha entendido, son parte de la realidad actual, representan una forma de vida, de trabajo y de producción, de autoabastecimiento y realización personal. Y sobre todo, representan una aportación estética y utilitaria para la vida moderna.

- ▶ En lo social, gran desafío reside en adoptar procedimientos de calidad e innovación, sin perder la herencia cultural con el objetivo de mejorar su competitividad.
- ▶ En el registro de estadístico de la información, el reto consiste en construir una arquitectura conceptual que sea aceptada por todos los actores: Definiciones y clasificaciones útiles y básicas, que permitan visibilizar correctamente la aportación a las economías locales en principio.
- ▶ Incluir elementos que permitan ponderar la producción mejorando los registros municipales y sus padrones.
- ▶ Ampliar los rubros manufactura y regalo de los clasificadores para la exportación.
- ▶ Realizar un trabajo interdisciplinario para que las Cuentas Nacionales cuenten con datos precisos que permitan mostrar la real aportación de la artesanía y el arte popular a la economía del país.