



ENFOQUES, MÉTODOS Y CONCEPTOS EN ESTUDIOS DE PÚBLICO DE LOS MUSEOS

Benjamin Yves Gilman:
Estudio sobre los
problemas físicos
asociados a las exposiciones:
"fatiga de los museos".



1916



Estados Unidos:
Primeros estudios en
Pennsylvania Museum of Art y el
Buffalo Museum of Science.

1925 - 1927



En Europa: se desarrollaron,
inicialmente, en Austria en el
Museo Económico y Social de Viena.
*Orientación: Comportamiento de los
visitantes y componentes educativos
con escolares como complemento
a su formación en el aula.
*Investigadores: Robinson y
Merton (Psicólogos) Gibson y
Bloomberg (Educadores).

1925 - 1927

Reacciones de los visitantes frente
a aspectos como la iluminación,
los colores, los servicios, el
confort, la circulación, los
carteles, las vitrinas etc. Es decir,
frente a la museografía.



1930



ENFOQUES, MÉTODOS Y CONCEPTOS EN ESTUDIOS DE PÚBLICO DE LOS MUSEOS



Entró en parálisis
la práctica de hacer estudios
en los museos.

1936 - 1950

Se reanudan los estudios
y se hace énfasis
en datos estadísticos.
La información cualitativa
se hace a un lado.



1960



Surgen estudios para caracterizar
a los visitantes de museos con
Bourdieu y Darbel. En este año se
hace la encuesta internacional
para caracterizar al público de los
principales museos europeos.

1962



ENFOQUES, MÉTODOS Y CONCEPTOS EN ESTUDIOS DE PÚBLICO DE LOS MUSEOS

Regresa la atención sobre las propuestas expositivas y los centros educativos, liderados por psicólogos, especialmente en Francia, Alemania e Inglaterra.



1970



Ingresa España al universo de estudios de públicos en museos y se retoma la metodología de principios del siglo XX: Variables socio-demográfica y comportamiento.

1980

El poder simbólico de los museos. Enfoque sociológico impulsado por P. Bourdieu.



1983



ENFOQUES, MÉTODOS Y CONCEPTOS EN ESTUDIOS DE PÚBLICO DE LOS MUSEOS



La función social
de los museos.
Enfoque sociológico
impulsado por Merriman.

1990



Cómo aprenden
las personas en los museos.
Enfoque basado en métodos y
conceptos de la psicología
impulsado por Mcmanus.

1990



Mikel Asensio y Elena Pol:
Orientación hacia la didáctica, la
pedagogía y el aprendizaje en
relación con el patrimonio y los
museos.

2000



ENFOQUES, MÉTODOS Y CONCEPTOS EN ESTUDIOS DE PÚBLICO DE LOS MUSEOS



Interesa observar la relación existente entre museos y educación impulsado por Silvia Alderoqui.

2005

Se implementa un método basado en conceptos antropológicos, etnomuseológicos, que busca dar cuenta de la relación de los museos con la construcción de memoria social, impulsado por Fernando Barona.



2007



Se desarrolla una batería de indicadores que permite medir y apreciar el impacto cultural de los museos en los públicos de Colombia por Fernando Barona.

2014





MUCHAS GRACIAS

