

# **Evaluación de Impacto de Proyectos Culturales:** Resultados y Retos para Compromiso Social Citibanamex

---

**Meredith R. Shull**  
Evaluadora de Proyectos  
Compromiso Social Citibanamex

*XI Encuentro de FUNDACULT  
Antigua, Guatemala  
15 de octubre, 2018*

# MODELO DE EVALUACIÓN

## TRIÁNGULO DE VALOR

EJE SOCIAL

EJE BANCO

EJE ALIADOS

## FORMULACIÓN

Permite evaluar la **probabilidad de éxito** de la ejecución de un proyecto e identificar áreas de oportunidad para **maximizar el planteamiento** del mismo y **optimizar los resultados**.

PROYECTO

INSTITUCIÓN

## RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN

**Valor monetario del ahorro y/o riqueza** que el proyecto genera hacia **el beneficiario**



## Seguimiento

- **Indicadores** establecidos dentro del marco de **marco lógico**
- **Seguimiento** y captación de **datos reales**
- **Evaluación de resultados**
- Encuestas estandarizadas a proyectos finalizados
- Evaluaciones gabinete y campo

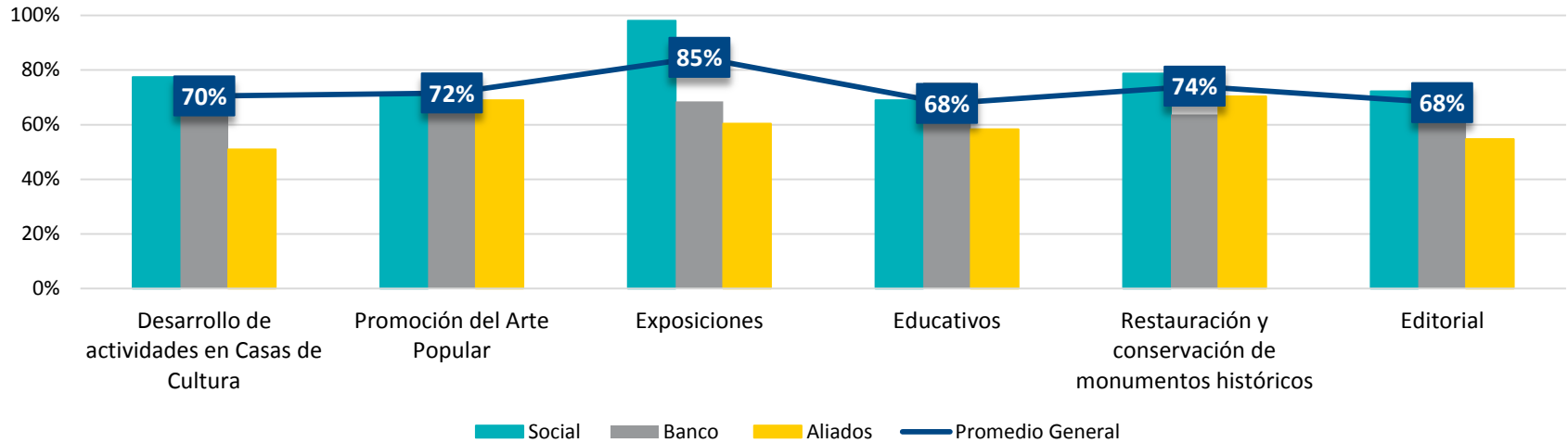
## Criterios por Causa

- Principios específicos para **distintos tipos de proyecto**
- **Criterios transversales** para la causa y relevantes en poder determinar que su **propuesta y ejecución es correcta**
- **Definidos en conjunto** con las coordinaciones de los proyectos **por su experiencia**

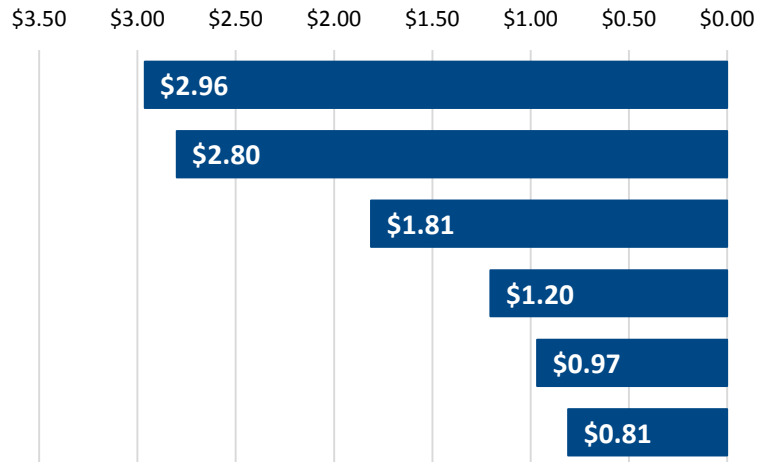
# RESULTADOS GENERALES HISTORICOS

78 proyectos evaluados de 2016 a septiembre 2018

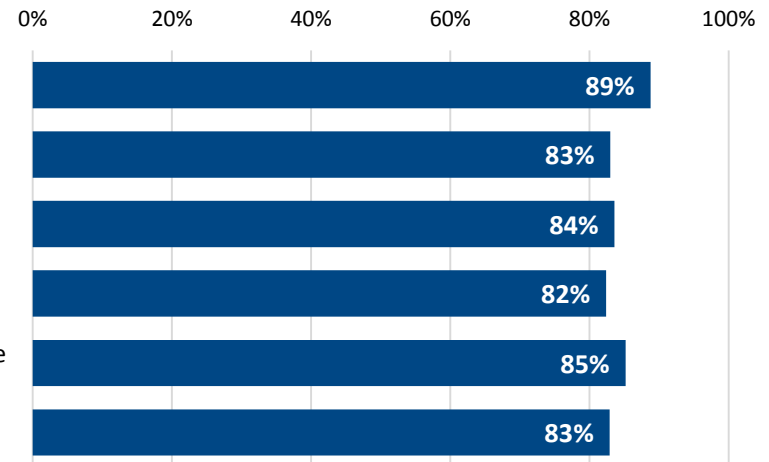
## Triángulo de Valor



## Promedio RSOI por Causa



## Promedio Formulación por Causa



# EVALUACIÓN EN CAMPO – Grandes Maestros del Arte Popular

Objetivo del programa: **Impulsar y fortalecer la creación artesanal en México.**

Fecha levantamiento: **Abril 2017**

Beneficiarios encuestados: **67 artesanos**

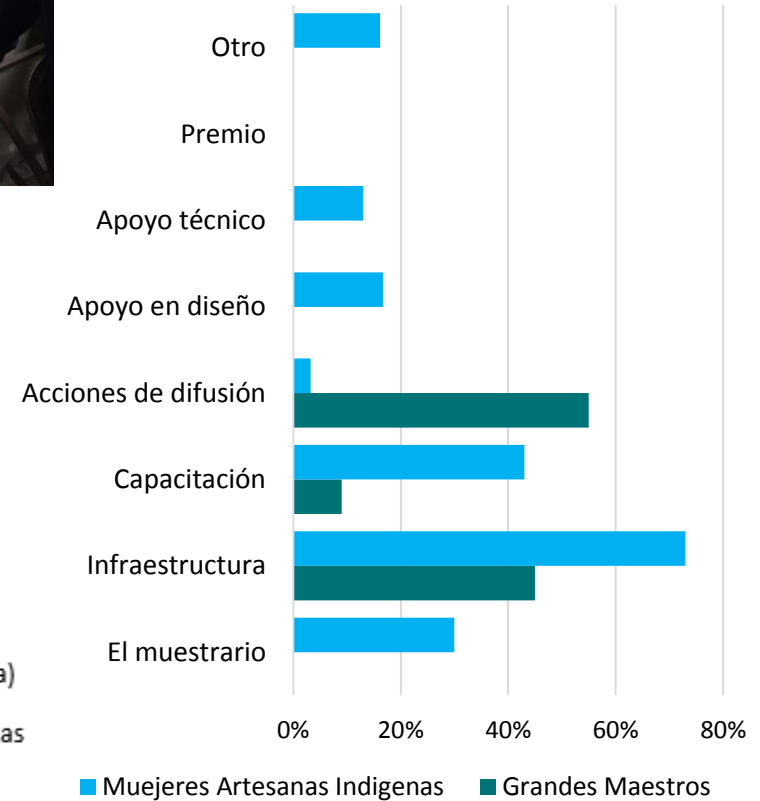
- *Grandes Maestros* (17)
- *Mujeres artesanas indígenas* (46)
- *Otros beneficiarios* (4: nueva generación, familiares, aprendiz)

Ubicación: **Estados de Yucatán, Veracruz, Estado de México, Campeche, Michoacán**

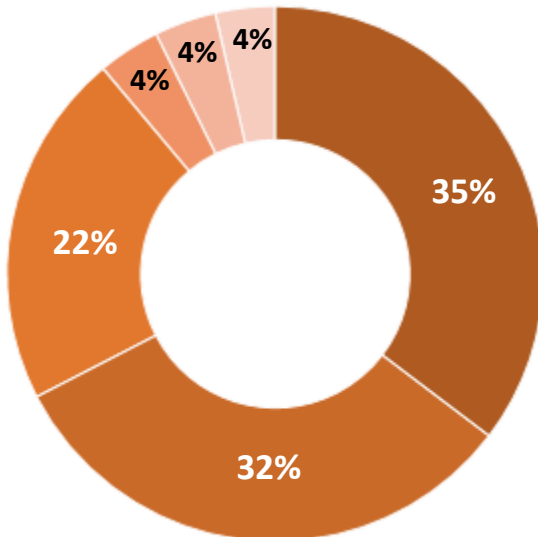
Alcance análisis cuantitativo: **2015 y 2016**



## Apoyos más valorados por los beneficiarios



## Inversión por acciones realizadas 2015 y 2016

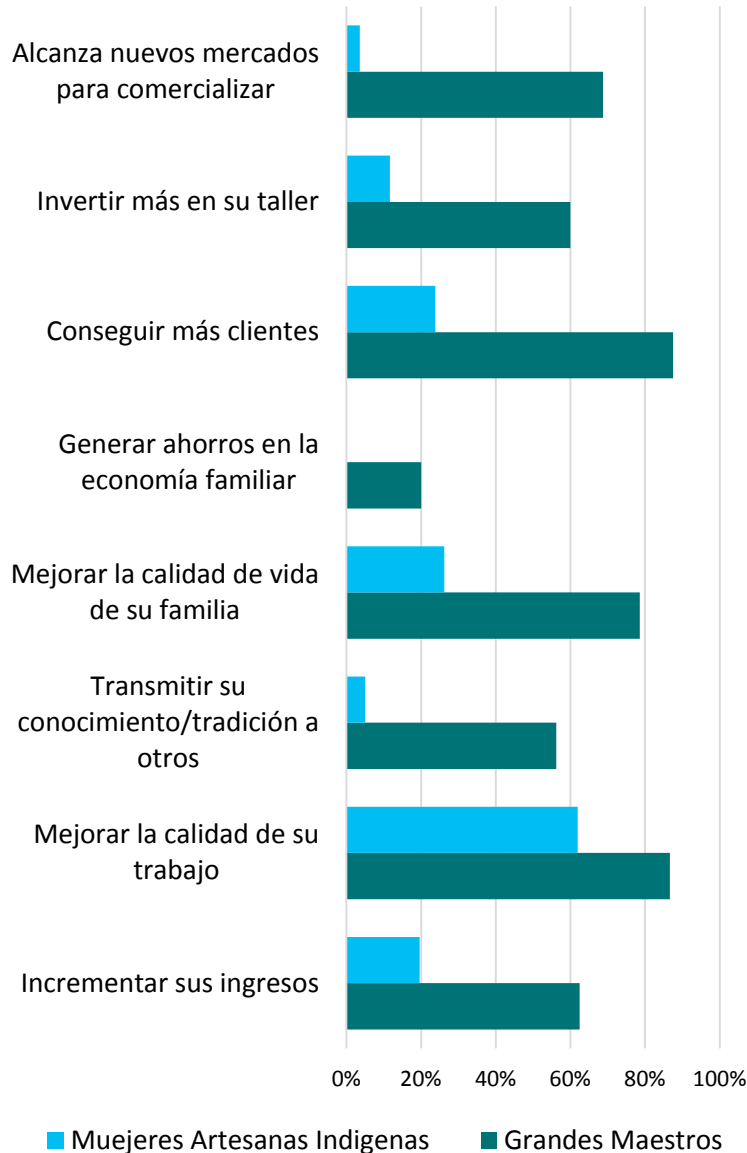


- Acciones de difusión (exposiciones y expo-venta)
- Pedidos y compras de piezas
- Premios
- Acompañamiento
- Infraestructura (material y maquinaria)
- Capacitación

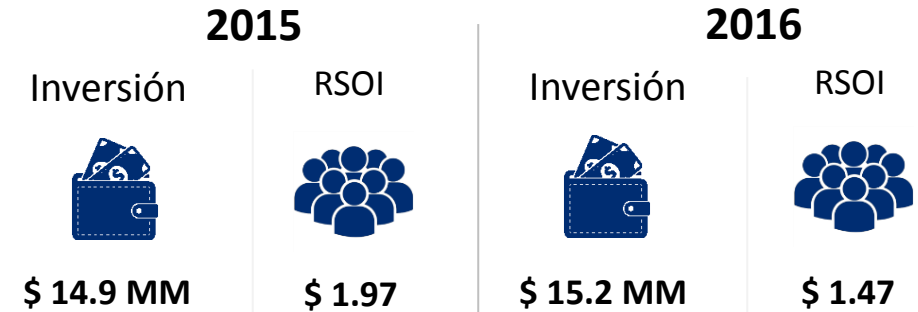


# EVALUACIÓN EN CAMPO – Grandes Maestros del Arte Popular

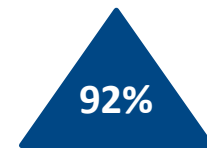
## Logros a partir de los apoyos recibidos



## Resultados cuantitativos



### Triángulo de valor:



Social	100%
Banco	73%
Aliados	85%

### Hallazgos principales:

- ✓ **Apoyos valorados según las carencias de los beneficiarios**
- ✓ **Desarrollo importante observado en los artesanos**
- ✓ **Limitaciones en la información de seguimiento y monitoreo**
- ✓ **Dependencia en los apoyos por parte de las Mujeres Artesanas Indígenas**
- ✓ **Difusión y comercialización como apoyo importante para los artesanos**
- ✓ **Más inversión en talleres y familias, pero poco ahorro**

# RETOS

- Reflejar características de proyectos culturales dentro de los criterios transversales alineados a la estrategia de Compromiso Social Citibanamex, específicamente relacionado a:
  - Museos
  - Editorial
  - Aportación al conocimiento
  - Restauración
- Medición de impacto a largo plazo
- Incidencia en los indicadores macro/nacional

## SIGUIENTES PASOS

- Evaluaciones de resultados
- Seguimiento y monitoreo puntual
- Evaluación de museos apoyados