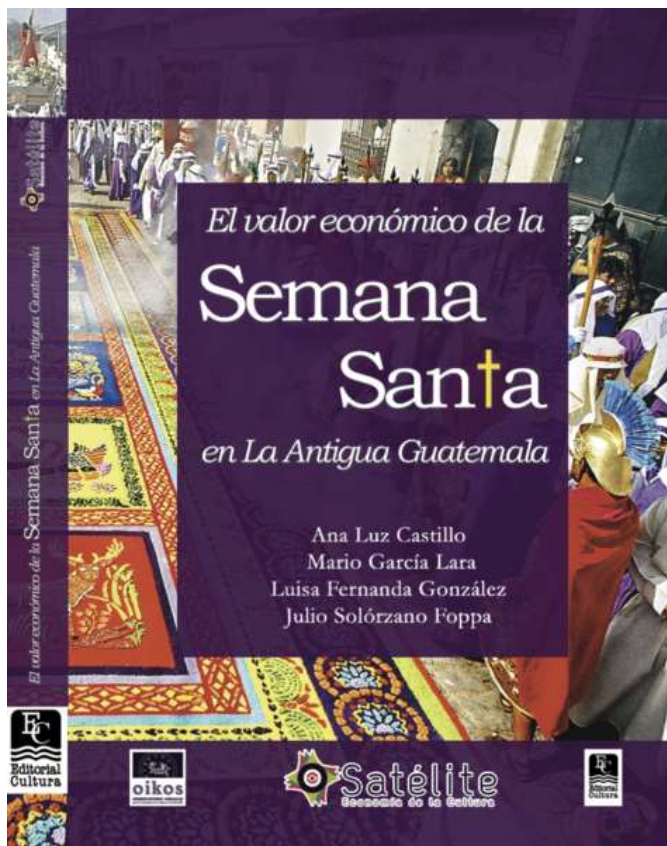


El Valor Económico de la Semana Santa en La Antigua Guatemala



Coordinador: Julio Solórzano Foppa

juliosolorzanofoppa@gmail.com

memorialparalaconcordia@gmail.com

Prólogo: Ernesto Piedras Feria

epiedras@epiedras.net

@ernestopiedras

@theciu @nomismae



Antigua, Guatemala
Octubre 2018

Prólogo/ 7

Medir la cultura ¿Para qué?/ 8

Semana Santa en La Antigua Guatemala: de la foto satelital a las imágenes comunitarias/ 9

Cultura y economía: el camino hacia adelante/11

Prefacio/ 15

Presentación y reconocimientos/ 21

Introducción/ 27

Motivación y objetivos de la investigación/ 28

Esbozo del contenido/ 30

Capítulo 1- El valor económico de las celebraciones culturales/ 36

Economía y cultura/ 37

Economía de la cultura: una disciplina por explorar/ 38

Cadenas de valor en la cultura/ 43

El valor económico de la cultura en Guatemala/ 47

Hacia la creación de la Cuenta Satélite de la Cultura/ 49

Capítulo 2- La Semana Santa en La Antigua Guatemala

La Antigua Guatemala: Repaso histórico de su estructura económica y patrimonio cultural/ 56

Orígenes/ 57

La Antigua Guatemala después de Santa Marta/ 59

La Antigua Guatemala en la Era Moderna/ 690

Su Patrimonio/ 62

La Semana Santa como fenómeno cultural y económico/ 63

La Semana Santa antigüeña: patrimonio cultural intangible de Guatemala/ 63

Origen de la celebración cuaresmal/ 64

Expresiones ergológicas, espirituales y sociales/ 66

Principales actividades de la Semana Santa antigüeña y sus organizadores directos/ 70

La Semana Santa Antigüeña: un fenómeno cultural y económico

Capítulo 3- Factores de Oferta y demanda en la Semana Santa antigüeña/ 74

Los productores de la Semana Santa como bien económico/ 75

La demanda de la Semana Santa: el público asistente/ 83

Capítulo 4- El impacto económico de la Semana Santa en La Antigua Guatemala/ 94

Descripción/ 95

Efecto Directo/ 97

Efectos Indirectos/ 103

Efecto inducido y efecto total/ 107

Capítulo 5- Otros Hallazgos económicos y sociales/ 120

Impactos económicos no cuantificados o no cuantificables/ 121

Otros impactos/ 123

El factor turístico/ 123

Percepciones de los participantes/

124

Los establecimientos productores de

La Antigua Guatemala durante la Semana Santa/ 129

Conclusiones y recomendaciones/ 137

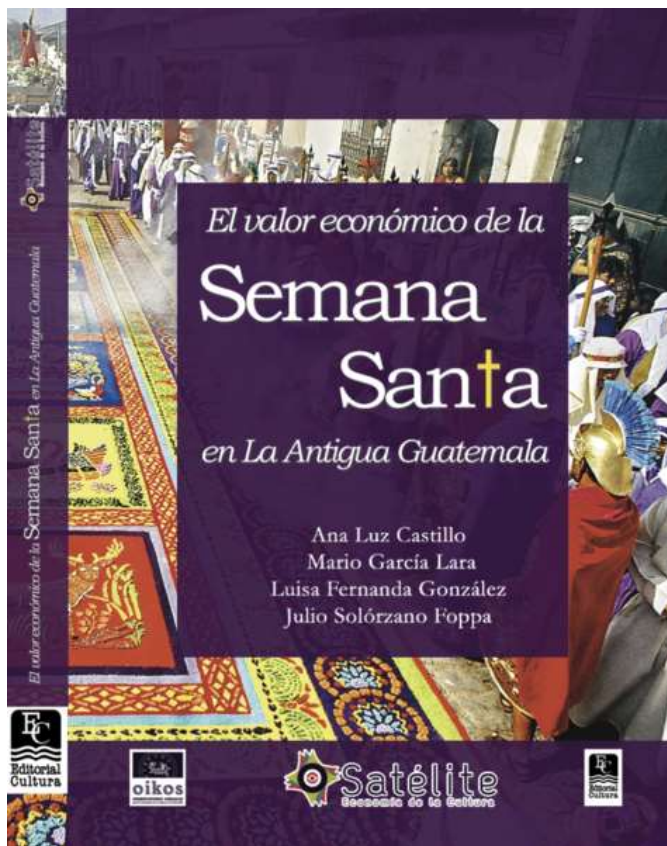
Bibliografía/ 147

Anexo 1- Notas Metodológicas del estudio de impacto económico/ 156

Anexo 2- Boletas de las encuestas realizadas para la investigación/ 168



El Valor Económico de la Semana Santa en La Antigua Guatemala



Coordinador: Julio Solórzano Foppa

juliosolorzanofoppa@gmail.com

memorialparalaconcordia@gmail.com

Prólogo: Ernesto Piedras Feria

epiedras@epiedras.net

@ernestopiedras

@theciu @nomismae



Antigua, Guatemala
Octubre 2018