



CUENTA SATÉLITE DE CULTURA DE COSTA RICA



¡La cultura cuenta!





Unidad de Cultura y Economía

COMPONENTES



Culturas vivas desde el corazón de América



CUENTA SATÉLITE DE CULTURA (CSCCR)

Sistema de información que brinda datos sobre el **funcionamiento y las características económicas de la cultura** y es diseñado como satélite del **Sistema de Cuentas Nacionales**

Comisión Interinstitucional de Cuenta Satélite de Cultura (CICSC)



Equipo Técnico CSCCR:



+



Cooperación Internacional



**Gobierno
de COLOMBIA**

Organização
dos Estados
Ibero-americanos

Para a Educação,
a Ciência
e a Cultura



Organización
de Estados
Iberoamericanos

Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura

¿Por qué una CSC en Costa Rica?

- Valiosa **fuentes de información.**
- Toma de decisiones, formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas eficientes.
- Recursos destinados a cultura **no son un gasto sino una inversión.**

- Concepto de cultura amplio.
- Diversidad Cultural.
Apuesta por la cultura y la tecnología.

**Poder transformador de la Cultura
como motor de desarrollo.**

UTILIDAD DE LOS DATOS

PARA TODAS y TODOS

**sector público y privado, artistas,
academia, medios de comunicación, etc.**

INFORMACIÓN PÚBLICA Y DISPONIBLE EN

si.cultura.cr

bccr.fi.cr

Delimitación del campo cultural

Tomando en consideración que el campo cultural representa un sector complejo y con importantes particularidades, se utiliza la delimitación de cultura propuesta por el Manual del Convenio Andrés Bello:

“Conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos.”¹

Campo cultural



CSCCR

SECTORES CULTURALES MEDIDOS



Datos disponibles serie 2010-2012



Datos disponibles serie 2010-2013



Datos disponibles serie 2010-2015



Datos disponibles serie 2010-2016

FUENTES DE INFORMACIÓN

- *Indicadores monetarios*

Encuestas a empresas productoras

Dirección General de Tributación (DGT)

Banco Central de Costa Rica (BCCR)

- *Indicadores no monetarios*

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)

Encuesta Nacional de Cultura (ENC) 2013

Cámaras y Asociaciones de los sectores culturales



INDICADORES AGREGADOS de los 8 sectores medidos





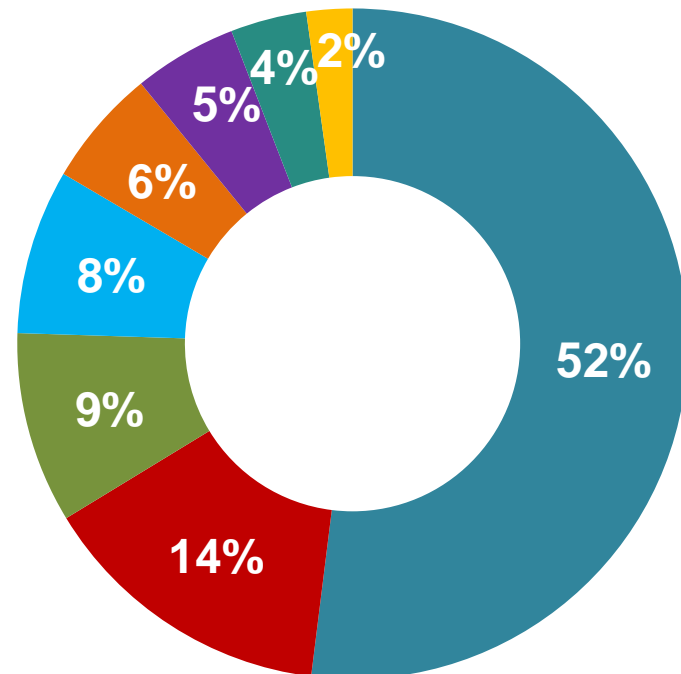
EMPRESAS CULTURALES

Empresas y establecimientos físicos y jurídicos en cultura en Costa Rica
2010-2012

2010	2011	2012
9.898	10.186	10.492

Composición porcentual de las empresas y establecimientos físicos y jurídicos según sector cultural 2012

- Educación Cultural y Artística
- Artes Visuales
- Diseño
- Música
- Publicidad
- Artes Escénicas
- Audiovisual
- Editorial





EMPLEO CULTURAL

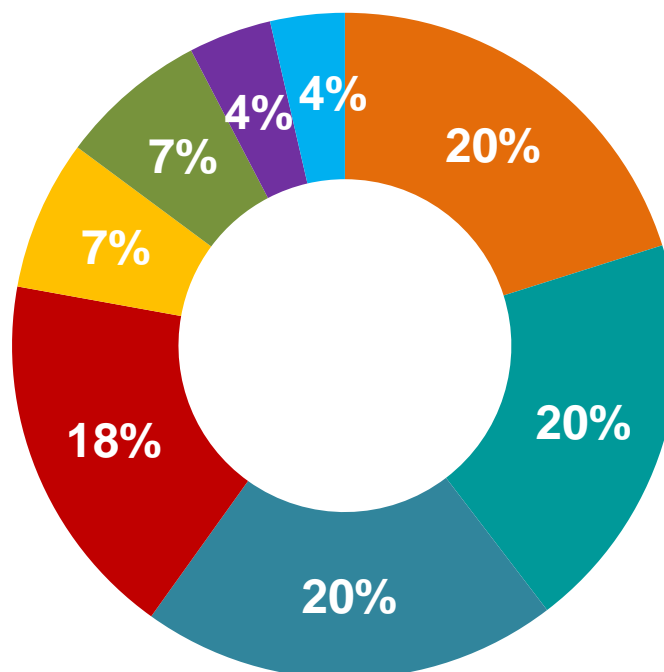
Personas ocupadas en cultura en Costa Rica

2010-2012

2010	2011	2012
35.739	39.331	40.501

Composición porcentual de personas ocupadas según sector cultural 2012

- Publicidad
- Audiovisual
- Educación Cultural y Artística
- Artes Visuales
- Editorial
- Diseño
- Artes Escénicas
- Música





EMPLEO CULTURAL

El aporte de los ocho sectores culturales
al empleo en 2012 corresponde al

2,0%

del total de personas ocupadas en el país.



PRODUCCIÓN CULTURAL

2010

2011

2012

₡ 713.173

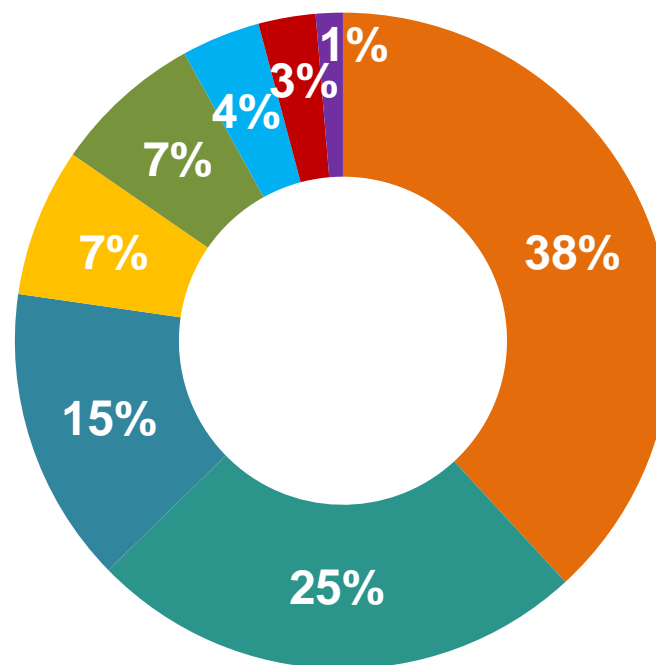
₡ 814.790

₡ 907.617

* millones de colones

Composición porcentual de la producción según sector cultural 2012

- Publicidad
- Audiovisual
- Educación Cultural y Artística
- Editorial
- Diseño
- Música
- Artes Visuales
- Artes Escénicas



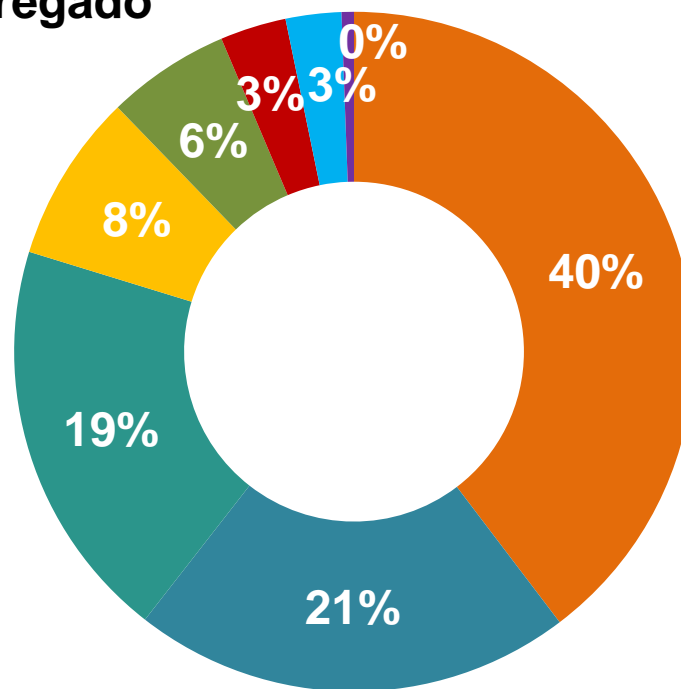


VALOR AGREGADO CULTURAL

Valor agregado cultural	2010	2011	2012
Total	2,2%	2,2%	2,3%

Composición porcentual del valor agregado según sector cultural 2012

- Publicidad
- Educación Cultural y Artística
- Audiovisual
- Editorial
- Diseño
- Artes Visuales
- Música
- Artes Escénicas





VALOR AGREGADO CULTURAL

2012 **¢530.838** millones de colones
\$1.056 millones de dólares

El valor agregado de los ocho sectores culturales
en 2012 corresponde al

2,3%
del PIB.



VALOR AGREGADO CULTURAL

Comparación del valor agregado de los sectores culturales con respecto a otras actividades económicas

2012

Sectores culturales medidos



2,3%

Call centers y otros servicios de apoyo a empresas



2,3%

Software e informática



1,6%



Principales resultados

SECTOR AUDIOVISUAL

Colaboración Especial





Sector Audiovisual

Período

2010-2015

Objeto de estudio

Empresas y establecimientos físicos y jurídicos que realizan las actividades en estudio como **actividad económica principal.**



Sector Audiovisual

- Cine y video
 - Cine y video
 - Animación digital, videojuegos y multimedia
- Televisión, radio y agencias de noticias
- Televisión por suscripción



Sector Audiovisual

EMPRESAS

Cantidad de empresas y establecimientos físicos y jurídicos según subsector 2010-2015

Subsector	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Cine y video	127	36%	130	35%	134	35%	144	35%	152	36%	155	35%
Televisión, radio y agencias de noticias	122	35%	125	34%	128	33%	129	32%	129	31%	129	29%
Animación digital, videojuegos y multimedia	35	10%	43	12%	51	13%	60	15%	63	15%	75	17%
Televisión por suscripción	37	11%	39	11%	41	11%	43	11%	45	11%	45	10%
Distribución y exhibición de películas	30	9%	31	8%	31	8%	32	8%	32	8%	38	9%
Total	351	100%	368	100%	385	100%	408	100%	421	100%	442	100%



Sector Audiovisual

EMPLEO

Personas ocupadas según subsector 2010-2015

Subsector	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Televisión por suscripción	2.679	42%	3.311	46%	3.731	47%	3.864	45%	4.333	47%	4.626	47%
Televisión, radio y agencias de noticias	2.920	46%	2.986	42%	3.216	41%	3.814	44%	3.864	42%	4.019	40%
Cine y video	804	13%	860	12%	945	12%	958	11%	1.025	11%	1.289	13%
Total	6.403	100%	7.156	100%	7.891	100%	8.636	100%	9.222	100%	9.934	100%

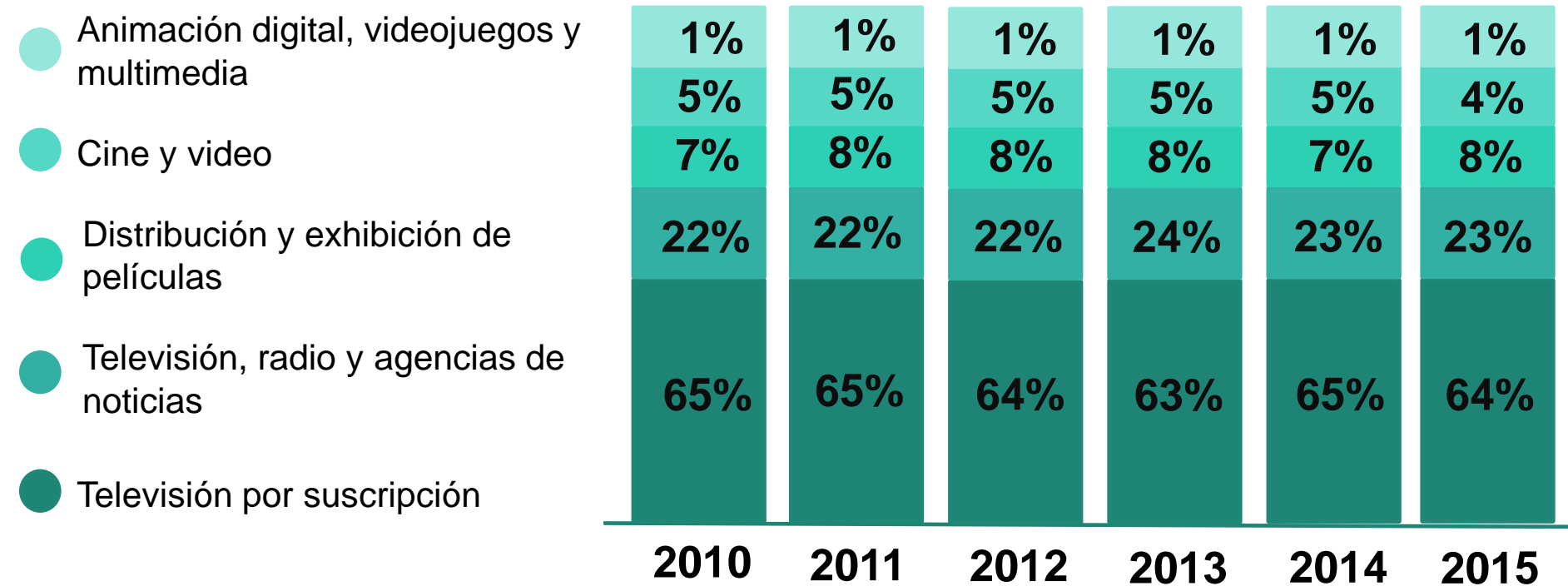


Sector Audiovisual

Cuenta de PRODUCCIÓN

2010	2011	2012	2013	2014	2015
186.506	205.527	222.624	237.452	277.017	293.800

* millones de colones





Sector Audiovisual

Equipamiento de los exhibidores cinematográficos 2010-2015

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad de exhibidores	20	19	21	21	20	26
Cantidad de salas	95	92	111	111	110	139
Cantidad de butacas	16.350	15.844	18.939	18.939	18.481	22.924



Sector Audiovisual

Cantidad de asistencias a salas de cine en Costa Rica 2010-2015

2010	2011	2012	2013	2014	2015
5.184.436	6.081.257	5.871.779	6.030.197	6.002.360	7.084.363



Sector Audiovisual

**Los 10 largometrajes más vistos en salas de cine del país,
según cantidad de espectadores
2015**

Nº	Título	Espectadores
1	Maikol Yordan de Viaje Perdido	551.852
2	Minions	504.251
3	Rápidos y Furiosos 7	428.118
4	Intensamente	413.553
5	Avengers Era de Ultron	389.598
6	Hotel Transylvania 2	297.382
7	Mundo Jurásico	288.605
8	Star Wars: El Despertar de la Fuerza	247.778
9	Los Juegos del Hambre: Sinsajo El Final	200.365
10	Los Pingüinos de Madagascar	193.127



Principales resultados

SECTOR EDITORIAL



Sector Editorial

Período

2010-2016

Objeto de estudio

Empresas y establecimientos físicos y jurídicos que realizan las actividades en estudio como **actividad económica principal.**



Sector EDITORIAL

- Edición de libros
- Edición de publicaciones periódicas
- Otras actividades de edición



Sector EDITORIAL

Cantidad de empresas y establecimientos, según actividad económica 2010-2016

Actividad	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Edición de libros	108	51%	112	50%	117	50%	119	51%	119	52%	123	53%	124	
Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; otras actividades de edición	105	49%	113	50%	115	50%	114	49%	111	48%	110	47%	111	
TOTAL	213	100%	225	100%	232	100%	233	100%	230	100%	233	100%	235	



Sector EDITORIAL

EMPLEO

Personas ocupadas según actividad económica 2010-2016

Actividad	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; otras actividades de edición	1.926	70%	1.966	71%	2.071	70%	1.939	67%	1.787	65%	1.551	62%	1.311	59%
Edición de libros	829	30%	811	29%	889	30%	967	33%	962	35%	948	38%	921	41%
TOTAL	2.755	100%	2.777	100%	2.960	100%	2.906	100%	2.749	100%	2.499	100%	2.232	100%



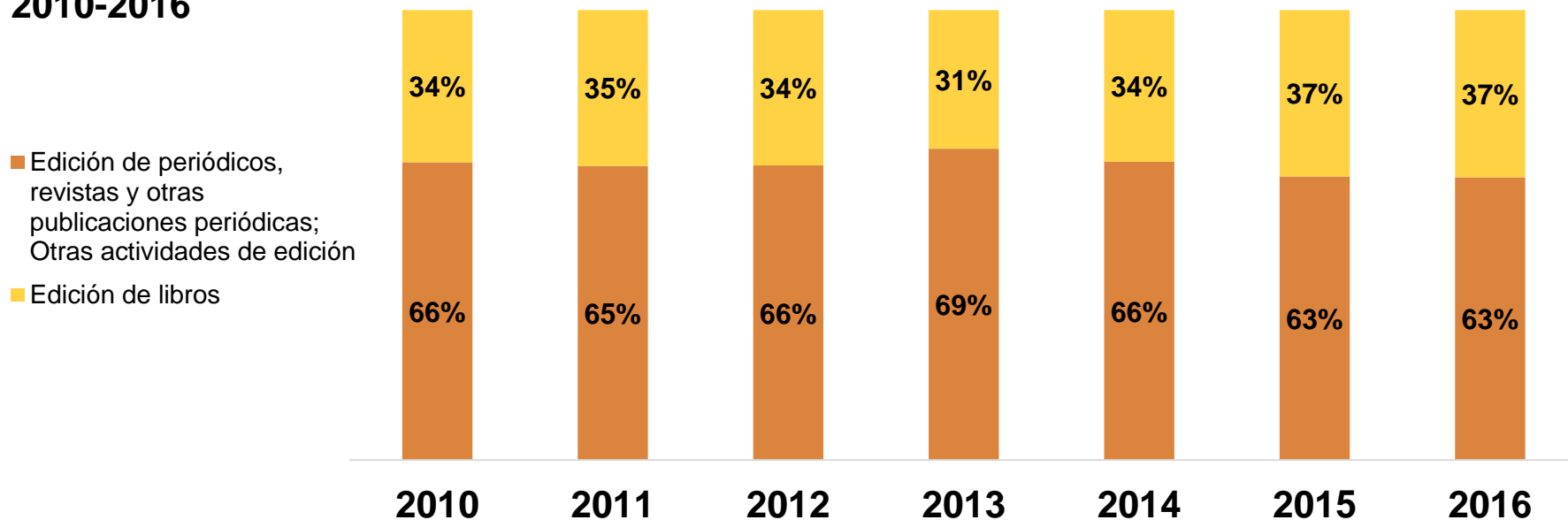
Sector EDITORIAL

Cuenta de PRODUCCIÓN

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
¢58.571	¢60.124	¢66.493	¢65.174	¢64.291	¢58.335	¢58.099

* millones de colones

Aporte a la producción del Sector Editorial, según subsector 2010-2016





Sector EDITORIAL

Cantidad de títulos de libros editados, según procedencia del autor 2010-2016

Procedencia	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Costarricense	1.686	79%	1.481	70%	1.797	77%	1.788	77%	1.767	84%	1.701	86%	2.017	86%
Extranjeros	271	13%	308	15%	272	12%	142	6%	174	8%	110	6%	156	7%
Nacional y extranjero	67	3%	32	2%	40	2%	16	1%	14	1%	25	1%	28	1%
Desconocida	105	5%	282	13%	212	9%	366	16%	159	8%	150	8%	137	6%
Total	2.129	100%	2.104	100%	2.321	100%	2.312	100%	2.114	100%	1.986	100%	2.338	100%

Confidencialidad de los datos

La información se publica de manera agregada por lo que no se visibiliza el aporte individual de las empresas involucradas. Toda la información recibida para la generación de estadísticas culturales tiene tratamiento confidencial, según dispone el Art. 4 de la Ley 7839, ya que el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) forma parte del Sistema de Estadística Nacional (SEN).

Por lo tanto, el MCJ cuenta con un protocolo de seguridad que garantiza la confidencialidad y anonimización de las fuentes, así como la obligatoriedad de no suministrar la información obtenida a terceros, independientemente que pertenezcan al ámbito público o privado.





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Encuentre estos y otros indicadores en

si.cultura.cr

bccr.fi.cr