



Ministerio de Cultura



Buenos Aires Ciudad

FUNDACIÓN
ROBERTO
HERNÁNDEZ
RAMÍREZ

LLEGA LA EXPOSICIÓN **GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA A ARGENTINA**

- En esta ocasión la exposición se exhibirá en dos sedes. Una parte de la exposición en el Museo José Hernández y la otra parte en el Museo Isaac Fernández.
- Se abrió al público desde el 29 de septiembre y mañana se dará una visita especial a la prensa.

Buenos Aires, 16 de septiembre de 2014 - Por primera vez llega a Buenos Aires, Argentina la exposición *Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica*, auspiciada por el Banco Nacional de México y Citi, a través de Fomento Cultural Banamex, A.C., la Fundación Roberto Hernández, A.C. y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a través de la Dirección General de Museos, dependiente del Ministerio de Cultura.

Han colaborado para su producción final la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Embajada de México en Argentina, Grupo Bimbo, la Asociación de Amigos del Museo Isaac Fernández Blanco y Sintoplast.

La exposición cuenta con 5.000 piezas en total y ha itinerado en varios países de Iberoamérica, busca exaltar y fortalecer la creación artesanal de América Latina, España y Portugal por su importancia en el legado cultural y ancestral de cada uno de los países que integran esta representativa muestra.

En esta ocasión, la exhibición tendrá dos sedes, se presentará una parte de la colección en el Museo José Hernández donde se exhiben alrededor de 620 piezas (textiles y fibras vegetales) y la otra parte en el Museo Isaac Fernández Blanco donde se exhiben alrededor de 1467 piezas (barro, madera, metales, vidrio) es fruto de una investigación de Fomento Cultural Banamex a cargo de Cándida Fernández, realizada de 2007 a 2012, la cual exhibe el trabajo de 500 de los mejores maestros artesanos de veintidós países.

Esta colección de artesanías se exhibió por primera vez en México para luego formar parte de la Cumbre iberoamericana de Cádiz en el 2012 la cual tuvo lugar

en esta ciudad de España. Posteriormente, estuvo en Madrid, luego en Colombia y Brasil y a finales de año estará en Estados Unidos.

La muestra forma parte del “Programa de Apoyo al Arte Popular”, el cual tiene como objetivo principal reconocer el quehacer artesanal de alta calidad como obras de arte y dignificar su valor estético, para así evitar que la maestría y el conocimiento de estos creadores se pierda en el tiempo y su transmisión de técnica y oficio perdure y se lleve a nuevas generaciones de artesanos.

En este recorrido el visitante podrá presenciar diferentes materias primas, al igual que técnicas y oficios como la cerámica, trabajo en madera, metalistería y orfebrería, piel, papel, textiles, fibras vegetales y un grupo de varios, que a su vez se divide en diferentes especialidades.

Las piezas expuestas son de una gran perfección técnica, lo que en muchos casos supone la conservación o el rescate de técnicas antiguas.

Gracias a la abundancia de metales preciosos que existe en la región, se ha mantenido una larga tradición orfebre y joyera. Ciertamente la tradición europea determinó en buena medida el desarrollo del oficio, pero con el tiempo cada nación ha creado su propio repertorio.

La exposición cuenta con obras de plata, un *negrito chichero* y una figura escultórica de la Virgen de Chapi —ambas manifestaciones peruanas—, así como un par de *bules* realizados por dos talleres mexicanos, además de otros objetos guarnecidos con ese metal, como *cocos chocolateros* mexicanos y *mates* argentinos. La filigrana de oro y plata es una técnica muy común en muchos países de la zona para la elaboración de joyería; ésta se combina además con perlas, coral y ámbar, entre otros materiales, como puede apreciarse en el recorrido.

Los textiles forman una de las ramas más interesantes de la exposición por la variedad de materiales, técnicas y ornamentaciones que presentan y por la perfección en su realización. Hay piezas de origen indígena, como los *huipiles* de algodón con trama suplementaria, provenientes de diferentes regiones de México y Guatemala; los *ponchos*, los *morrales*, las *fajas* y los paños de lana tejidos con dos vistas, de Perú, Ecuador y Bolivia, y las *molos* panameñas.

Debido al vasto territorio que ocupan los países iberoamericanos, la variedad de fibras vegetales con las que se trabaja en la zona es enorme. Destacan las canastas tejidas en espiral de Panamá y el norte de México, las cestas realizadas por etnias de la Amazonia peruana y la brasileña, los sombreros *panameños* de Ecuador, los de los huasos chilenos, los *vueltaos* de Colombia y los de *jipijapa* tejidos en la península de Yucatán en México. También hay objetos de madera decorados, con popotillo los mexicanos y con *tamo* los de Colombia.

En la colección, el visitante encontrará también objetos realizados con una gran diversidad de técnicas desde las miniaturas de hueso mexicanas hasta las tallas de ámbar y, el grabado en calabazos secos del Perú.

Sin duda, una visita a esta exposición permite un acercamiento panorámico al trabajo de los grandes maestros del arte popular de Iberoamérica quienes, con todo y su diversidad, ponen en evidencia las raíces y las tradiciones que nos son comunes. Y por sobre todo revelan el talento, y la incesante búsqueda de la belleza de estos grandes creadores.

Grupo Financiero Banamex

Grupo Financiero Banamex es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Banamex, fundado en 1884, cuenta con una extensa red de distribución de cerca de 1,662 sucursales, 5,787 cajeros automáticos y más de 4,200 corresponsalías ubicadas en todo el país. Para mayores informes, visite www.banamex.com

Fomento Cultural Banamex, A.C.

Fomento Cultural Banamex, A.C., es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en el desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana. Desde su creación en el año de 1971, Fomento Cultural Banamex ha tenido como visión ser ejemplo reconocido de empresa privada que promueve la cultura de México, con liderazgo, a través de acciones innovadoras en sus líneas de acción: exposiciones de arte e historia, publicaciones, apoyo al arte popular, restauración y conservación de patrimonio, así como en actividades educativas.

Para mayores informes comunicarse al: 12.26.01.24/ Andrea Acevedo- Difusión y prensa/
dulce.andrea.acevedo@banamex.com