

BANAMEX PRESENTA LA EXPOSICIÓN GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA EN EL CENTRO CULTURAL FIESP- RUTH CARDOSO. SAO PAULO, BRASIL.

- **La integran más de 1,100 conjuntos de obras de 500 grandes maestros artesanos de 22 países de la región.**
- **Se podrá apreciar obra de 79 artistas brasileños.**
- **Estará exhibida del 15 de octubre de 2013 al 19 de enero de 2014.**

Sao Paulo, Brasil a 15 de octubre de 2013.- El día de ayer, la Federación de Industrias del Estado de Sao Paulo - FIESP y el Servicio Social de la Industria, departamento de Sao Paulo - SESI-SP, el Banco Nacional de México, A.C. (México), la Fundación Roberto Hernández y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (México), en colaboración con Pullman, con la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (México), presentaron la exposición Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica en el Centro Cultural FIESP – Ruth Cardoso, Galería de Arte del SESI-SP.

La muestra forma parte del “Programa de Apoyo al Arte Popular”, iniciativa que el Banco encargó a Fomento Cultural Banamex desde 1996, con el objetivo de reconocer el quehacer artesanal de alta calidad como obras de arte y dignificar su valor estético. El objetivo central ha sido evitar que la maestría y el conocimiento de estos creadores se perdieran, por lo que se les apoyó en la transmisión de su técnica y su oficio a nuevas generaciones de artesanos. Fomento Cultural, además, dota de infraestructura a los talleres y promueve la difusión y la comercialización del arte popular.

La exposición está integrada por obras de más de 500 grandes maestros artesanos procedentes de 22 países (20 países del continente americano desde México hasta Argentina; y de España y Portugal) y en ella se exponen más de 1.100 conjuntos de piezas elaboradas con las más diversas técnicas y materiales.

“En estos quince años hemos logrado apoyar la creación y la producción artesanal con acciones concretas, dotando de infraestructura a los talleres, generando conocimiento a través del aprendizaje y la capacitación, difundiendo y ayudando a comercializar el arte popular. Los resultados del programa son evidentes, particularmente en su trasfondo social”. Dice Cándida Fernández de Calderón, directora de Fomento Cultural Banamex, A.C.

- sigue -

Se presentó con gran éxito en México con más de 600,000 visitantes. En el marco de la Cumbre Iberoamericana de los Jefes de Estado en Cádiz 2012, fue una de las que mejor representó la Cumbre ya que reunió a 22 países (participantes en esta Cumbre) en una sola exposición. Tras su paso por Madrid y Colombia, Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica ahora se presenta en Brasil.

Sin duda, una visita a esta exposición permite un acercamiento panorámico al trabajo de los grandes maestros del arte popular de Iberoamérica quienes, con todo y su diversidad, ponen en evidencia las raíces y las tradiciones que nos son comunes. Además de revelarnos el talento y la incesante búsqueda de la belleza de estos grandes creadores.

Artistas brasileños

El arte popular brasileño tiene varios exponentes y aspectos técnicos. Debido a las dimensiones continentales de Brasil, éste sufrió varias influencias tanto en los materiales utilizados como en los resultados estéticos. En la exposición se podrá apreciar la obra de 79 artistas brasileños como Welivander César de Carvalho "Willi de Carvalho" (Minas Gerais); Anapuata Mehinako, el Parque Indígena de Xingu (Mato Grosso), Marcos Borges da Silva "Marcos de Nuca" (Pernambuco) y Gloria María Andrade, Valle de Jequitinhonha (Minas Gerais).

El proyecto incluye la publicación de un catálogo de la exposición que servirá como referencia sobre el tema.

Grupo Financiero Banamex

Grupo Financiero Banamex es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Banamex, fundado en 1884, cuenta con una extensa red de distribución de cerca de 1,662 sucursales, 5,787 cajeros automáticos y más de 4,200 corresponsalías ubicadas en todo el país. Para mayores informes, visite www.banamex.com

Fomento Cultural Banamex, A.C.

Fomento Cultural Banamex, A.C., es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en el desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana. Desde su creación en el año de 1971, Fomento Cultural Banamex ha tenido como visión ser ejemplo reconocido de empresa privada que promueve la cultura de México, con liderazgo, a través de acciones innovadoras en sus líneas de acción: exposiciones de arte e historia, publicaciones, apoyo al arte popular, restauración y conservación de patrimonio, así como en actividades educativas.

Para mayores informes comunicarse al: 12.26.01.24/ Andrea Acevedo- Difusión y prensa/
dulce.andrea.acevedo@banamex.com