



UN VIAJE POR LO MEJOR DE LA ARTESANÍA DE IBEROAMÉRICA EN COLOMBIA

- **Artesanías de Colombia, Banco Nacional de México (Banamex) a través de Fomento Cultural Banamex A.C. y Citibank traen por primera vez a Colombia la exposición *Grandes Maestros de Arte Popular de Iberoamérica* del 18 de julio al 1° de septiembre en el MAMBO.**
- **La exposición cuenta con el trabajo de cinco artesanos colombianos provenientes de Boyacá, Tolima y Bolívar.**
- **La exposición proveniente de Madrid ha contado con una asistencia que ha sobrepasado las expectativas, se espera que en Colombia cuente con la misma acogida que en otros países donde se ha presentado.**

Bogotá, 13 de junio de 2013 - Por primera vez llega a Colombia la exposición *Grandes Maestros de Arte Popular de Iberoamérica*, auspiciada por Artesanías de Colombia, Banco Nacional de México (Banamex) a través de Fomento Cultural Banamex y Citibank.

Han colaborado para su producción final la Fundación Roberto Hernández Ramírez, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Ministerio de Cultura de Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, Avianca, Bimbo, Fundación BAT Colombia y la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

La exposición, que cuenta con 5.000 piezas y ha viajado por varios países de Iberoamérica, busca exaltar y fortalecer la creación artesanal de América Latina, España y Portugal por su importancia en el legado cultural y ancestral de cada uno de los países que integran esta representativa muestra.

La exhibición tendrá lugar en el MAMBO, Museo de Arte Moderno de Bogotá, del 18 de julio al 1° de septiembre y es fruto de una investigación de Fomento Cultural Banamex a cargo de Cándida Fernández, realizada de 2007 a 2012, la cual exhibe el trabajo de 500 de los mejores maestros artesanos de veintidós países.

Esta colección de artesanías se exhibió por primera vez en México para luego formar parte de la Cumbre iberoamericana de Cádiz en el 2012 la cual tuvo lugar

en esta ciudad de España. Actualmente, se encuentra en Madrid, luego visitará Colombia y posteriormente Brasil y parte de Estados Unidos.

La muestra forma parte del “Programa de Apoyo al Arte Popular”, el cual tiene como objetivo principal reconocer el quehacer artesanal de alta calidad como obras de arte y dignificar su valor estético, para así evitar que la maestría y el conocimiento de estos creadores se pierda en el tiempo y su transmisión de técnica y oficio perdure y se lleve a nuevas generaciones de artesanos.

“Estamos orgullosos de poder contar con esta gran exposición por vez primera en nuestro país y ser testigos de este invaluable trabajo que representa la memoria y la riqueza de nuestra identidad y la cultura de nuestros países”. Afirma Aida Furmanski, Gerente General de Artesanías de Colombia.

“En estos quince años hemos logrado apoyar la creación y la producción artesanal con acciones concretas, dotando de infraestructura a los talleres, generando conocimiento a través del aprendizaje y la capacitación, difundiendo y ayudando a comercializar el arte popular. Los resultados del programa son evidentes, particularmente en su trasfondo social”, dice Cándida Fernández de Calderón, Directora de Fomento Cultural Banamex.

“Nos unimos a esta exposición que reúne lo mejor del arte popular iberoamericano como partícipes de la historia y desarrollo de la región desde hace más de 100 años, en 23 países. El respeto por la diversidad y por las comunidades donde hacemos presencia, y contribuir a su desarrollo, son pilares de nuestra gestión y con esta iniciativa queremos promover, divulgar y preservar las tradiciones artesanales de nuestros países”. Agrega Bernardo Noreña, Presidente de Citi Colombia.

En este recorrido el visitante podrá presenciar diferentes materias primas, al igual que técnicas y oficios como la cerámica, trabajo en madera, metalistería y orfebrería, piel, papel, textiles, fibras vegetales y un grupo de varios, que a su vez se divide en diferentes especialidades.

Las piezas expuestas son de una gran perfección técnica, lo que en muchos casos supone la conservación o el rescate de técnicas antiguas.

Gracias a la abundancia de metales preciosos que existe en la región, se ha mantenido una larga tradición orfebre y joyera. Ciertamente la tradición europea determinó en buena medida el desarrollo del oficio, pero con el tiempo cada nación ha creado su propio repertorio.

La exposición cuenta con obras de plata, un *negrito chichero* y una figura escultórica de la Virgen de Chapi —ambas manifestaciones peruanas—, así como un par de *bules* realizados por dos talleres mexicanos, además de otros objetos guarnecidos con ese metal, como *cocos chocolateros* mexicanos y *mates*

argentinos. La filigrana de oro y plata es una técnica muy común en muchos países de la zona para la elaboración de joyería; ésta se combina además con perlas, coral y ámbar, entre otros materiales, como puede apreciarse en el recorrido.

Los textiles forman una de las ramas más interesantes de la exposición por la variedad de materiales, técnicas y ornamentaciones que presentan y por la perfección en su realización. Hay piezas de origen indígena, como los *huipiles* de algodón con trama suplementaria, provenientes de diferentes regiones de México y Guatemala; los *ponchos*, los *morrales*, las *fajas* y los paños de lana tejidos con dos vistas, de Perú, Ecuador y Bolivia, y las *molos* panameñas.

Debido al vasto territorio que ocupan los países iberoamericanos, la variedad de fibras vegetales con las que se trabaja en la zona es enorme. Destacan las canastas tejidas en espiral de Panamá y el norte de México, las cestas realizadas por etnias de la Amazonia peruana y la brasileña, los sombreros *panameños* de Ecuador, los de los huasos chilenos, los *vueltaos* de Colombia y los de *jipijapa* tejidos en la península de Yucatán en México. También se hay objetos de madera decorados, con popotillo los mexicanos y con *tamo* los de Colombia.

En la colección, el visitante encontrará también objetos realizados con una gran diversidad de técnicas desde las miniaturas de hueso mexicanas hasta las tallas de ámbar y, el grabado en calabazos secos del Perú.

Sin duda, una visita a esta exposición permite un acercamiento panorámico al trabajo de los grandes maestros del arte popular de Iberoamérica quienes, con todo y su diversidad, ponen en evidencia las raíces y las tradiciones que nos son comunes. Y por sobre todo revelan el talento, y la incesante búsqueda de la belleza de estos grandes creadores.

Grupo Financiero Banamex

Grupo Financiero Banamex es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Banamex, fundado en 1884, cuenta con una extensa red de distribución de cerca de 1,662 sucursales, 5,787 cajeros automáticos y más de 4,200 corresponsalías ubicadas en todo el país. Para mayores informes, visite www.banamex.com

Fomento Cultural Banamex, A.C.

Fomento Cultural Banamex, A.C., es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en el desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana. Desde su creación en el año de 1971, Fomento Cultural Banamex ha tenido como visión ser ejemplo reconocido de empresa privada que promueve la cultura de México, con liderazgo, a través de acciones innovadoras en sus líneas de acción: exposiciones de arte e historia, publicaciones, apoyo al arte popular, restauración y conservación de patrimonio, así como en actividades educativas.

Para mayores informes comunicarse al: 12.26.01.24/ Andrea Acevedo- Difusión y prensa/
dulce.andrea.acevedo@banamex.com

Sobre Citi

Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi ofrece a personas, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo servicios bancarios y de crédito al consumidor, servicios bancarios corporativos y de inversión, corretaje de valores y administración patrimonial.

Para más información, visite www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi